

Sabiedrības par atklātību – Delna
projekta *Ceļā uz atklātu biznesa vidi Latvijā*

Tiešsaistes pasākums

KĀPĒC UZŅĒMUMAM BŪT ATKLĀTAM
SITUĀCIJA LATVIJĀ UN ATKLĀTA BIZNESA PRINCIPU
PREZENTĀCIJA

2021. gada 30.novembrī plkst. 10.00–11.30

Aicinām piedalīties “Sabiedrības par atklātību – Delna” (Delna) organizētajā **tiešsaistes pasākumā “Kāpēc uzņēmumam būt atklātām. Situācija Latvijā un atklāta biznesa principu prezentācija”**.

Runāsim par to, kā informācijas atklātība palīdz mazināt korupcijas riskus uzņēmumos. Iepazīstināsim ar Delnas pētījumu par biznesa vides atklātību, prezentēsim Delnas izstrādātos kritērijus, kā arī aicināsim uzņēmumus pievienoties iniciatīvai par atklātu biznesa vidi Latvijā

Delna šobrīd īsteno projektu par biznesa integritātes un atklātības veicināšanu uzņēmumos Latvijā, ko atbalsta Zviedru institūts, Zviedrijas Karalistes vēstniecība Latvijā un Atklātības fonds. Ar šo projektu “Delna” plāno mudināt uzņēmumus publiskot informāciju par viņu pretkorupcijas politiku un procedūrām, palīdzēt uzņēmumiem saprast, kāda būtu labākā prakse informācijas publiskošanā, un aktualizēt korupcijas novēršanas pasākumu ieviešanu un uzlabošanu uzņēmumos kopumā.

Lūgums veikt reģistrāciju pasākumam [šeit](#).

Programma

Laiks	Aktivitāte
9.50–10.00	Reģistrācija, pieslēgšanās
10.00–10.20	Atklāšana: <ul style="list-style-type: none">– Delnas direktore Inese Tauriņa– Zviedrijas karalistes vēstniecības Latvijā otrais sekretārs Hannes Tordengren

<p>10.20–11.00</p>	<p>Situācija Latvijā un atklāta biznesa principu prezentācija</p> <ul style="list-style-type: none"> – CSR Latvia valdes priekšsēdētāja, Delnas padomes locekle Agnese Alksne–Bensone – SIA SCHWENK Latvija valdes locekle, Vides un juridiskā direktore Evita Goša <p>Agrāk caurspīdīgums biznesā bija tabu jēdziens – sākot ar ēdienu receptēm ēdnīcā, beidzot ar darbinieku algām. Jo nepārskatāmākas sabiedrībai un pašu darbaspēkam bija jūsu organizācijas, jo lielākas bija jūsu izredzes gūt panākumus.</p> <p>Tomēr mūsdienu tirgū uzņēmumi, kas greizsirdīgi glabā savu panākumu noslēpumus, var radīt pretēju efektu – atturot darbiniekus no iesaistīšanās un apslāpējot viņu potenciālu saistībā ar zīmola autentiskumu tirgū. Jaunais zelta standarts savstarpēji saistītajā pasaulē arvien vairāk ir caurspīdīgums. Augošie uzņēmumi dalās ar visu – sākot no līderu peļņas un to, kur un kā viņi iegūst savas izejvielas, līdz pat darbinieku dažādībai.</p> <p>Uzņēmuma pretkorupcijas principi, prakse, atklātība par īpašniekiem un politiskajām vai lobēšanas interesēm nav atklātības un uzticības mazināšana, bet pierādījums šo vērtību praksei.</p>
<p>11.00–11.30</p>	<p>Jautājumi un atbildes</p>



“Sabiedrības par atklātību – Delna” projektu “Ceļā uz atklātu biznesa vidi Latvijā” finansē Zviedru institūts un Atklātības fonds, atbalsta Zviedrijas Karalistes vēstniecība Latvijā.