

## Kā uzlabot pašvaldību mājaslapu atklātību?

Biedrība “Sabiedrība par atklātību – Delna” sadarbībā ar Norvēģijas, Lietuvas nodaļām 2024. gada martā veica aptauju “Kā uzlabot pašvaldību mājaslapu atklātību?” Pašvaldību atklātības indeksa uzlabošanas nolūkos. Aptaujā piedalījās 201 dalībnieks. Visaktīvākie respondenti bijuši Bauskas (21,4%), Alūksnes (16,4%) un Talsu novados (15,7%).

65,7% respondentu vairākas reizes mēnesī izmanto pašvaldības mājaslapu, savukārt 14,9% tās izmanto vismaz reizi mēnesī. 3,5% no respondentiem vispār neapmeklē pašvaldības mājaslapu. Lai noskaidrotu informāciju par deputātiem un lēmumu pieņemšanas procesiem pašvaldībā, visizmantotākie komunikācijas kanāli ir pašvaldības tīmekļa vietnes (71,1%), Sociālo mediju platformas (Facebook, X (iepriekš - Twitter), Instagram u.c.) (54,7%) un vietējie laikraksti (47,8%).

Lai iedzīvotāju iespējas uzzināt informāciju par šo tēmu uzlabotos, respondenti visbiežāk minēja – mājaslapu veidot saprotamāku un aktuālo informāciju ievietot mājaslapas sākumā, mājaslapu padarīt modernāku un atvieglot informācijas meklēšanas procesu.

Lai noskaidrotu informāciju par pašvaldības iepirkumiem un to realizācijas procesu, respondenti visvairāk izmanto pašvaldības tīmekļa vietni (51,2%), vietējos laikrakstus (27,9%) un sociālo mediju platformas (25,4%).

Šīs informācijas pieejamības uzlabošanai, respondenti visbiežāk minēja sekojošus uzlabojumus – izveidot atsevišķu sadaļu mājaslapā, vairāk un operatīvāk ziņot par iepirkumiem, vienkāršot informāciju, informāciju padarīt vieglāk pieejamu.

Lai noskaidrotu informāciju par pašvaldības darbību ētikas principu ievērošanā un pretkorupcijas jomā, respondenti visvairāk izmanto sociālo mediju platformas (34,8%), pašvaldības tīmekļa vietni (33,8%) un vietējos laikrakstus (29,4%).

Šīs informācijas pieejamības uzlabošanai, respondenti visbiežāk minēja – izveidot atsevišķu sadaļu mājaslapā, vienkāršot informāciju un aktīvāk publicēt šo informāciju sociālajos tīklos.

## Kā uzlabot pašvaldību mājaslapu atklātību?

Informāciju par domes priekšsēdētāja darbību ētikas principu ievērošanā un pretkorupcijas jomā respondenti visbiežāk meklē sociālo mediju platformās (33,8%), pašvaldības tīmekļa vietnē (30,8%) un vietējos laikrakstos (29,9%). Šīs informācijas pieejamības uzlabošanai, respondenti visbiežāk minēja – dalīties ar šo informāciju vairāk un regulāri, ievietot informāciju sociālajos tīklos.

Lai noskaidrotu informāciju par lēmumu pieņemšanu saistībā ar dotāciju piešķiršanu, respondenti visbiežāk izmanto pašvaldības tīmekļa vietnes (49,3%), sociālo mediju platformas (33,8%) un vietējos laikrakstus (33,3%). Šīs informācijas pieejamības uzlabošanai, respondenti visbiežāk minēja – laicīgi ievietot informāciju, sniegt informāciju atbilstošā sadaļā, atklāti dalīties ar šo informāciju.

Par pašvaldības finansēm, gada budžetu respondenti informāciju meklē pašvaldības tīmekļa vietnē (70,1%), vietējos laikrakstos (48,3%) un sociālo mediju platformās (39,3%). Lai to uzlabotu informācijas apriti, respondenti visbiežāk aicina izveidot atsevišķu sadaļu, veidot saprotamu infografiku, saņemt šo informāciju e-pastā.

Informāciju par pašvaldības kapitālsabiedrībām respondenti visvairāk meklē pašvaldības tīmekļa vietnē (60,2%), vietējos laikrakstos (33,8%) un sociālo mediju platformās (26,4%). Informācijas aprites uzlabošanai visvairāk aicina izveidot atsevišķu sadaļu, vienkāršot komunikāciju un informāciju publicēt laicīgi.

Savukārt, lai noskaidrotu informāciju par sabiedrības līdzdalības iespējām (sabiedriskās apspriešanas, iedzīvotāju padomes, līdzdalības budžets u.c.), iedzīvotāji visbiežāk izmanto pašvaldības tīmekļa vietni (67,7%), sociālo mediju platformas (53,7%) un vietējie laikraksti (44,8%). Informācijas aprites uzlabošanai visvairāk aicina regulāri, vairāk un laicīgi publicēt informāciju, veidot regulāras tikšanās iedzīvotāju padomēs.

Uz jautājumu, kas pašvaldības mājaslapā būtu jāuzlabo, lai ikvienam iedzīvotājam tā būtu draudzīgāka lietotājam – viegli saprotama un izmantojama, visvairāk respondentu atbildēja - Uzlabota meklēšanas funkcionalitāte (57,2%), skaidrākas navigācijas izvēlnes (56,7%) un regulāri atjaunināta informācija (44,3%).